



대학생연합 광고동아리 ADFLASH

수신자 : 스테프 핫도그

제목 : 애드플래쉬 2018 광고제 협찬제안서

협 찬 제 안 서

대학생 연합 광고동아리 AD.FLASH(이하 애드플래쉬)의 2018년 하반기 행사로서 기획 및 주최하는 광고제를 위한 후원 물품 기증 및 협찬과 관련하여 제안서를 보내드립니다.

■ 인사말

2018년 애드플래쉬의 28번째 광고제 기획 컨셉은 '불가상점' 입니다.

스테프 핫도그는 최근 참신하고 활발한 광고 활동을 통해 소비자들에게 많은 인기를 얻고 있습니다. 스테프 핫도그가 대학생 광고동아리 애드플래쉬 2018 광고제에 함께한다면, 대학생들에게 빛이 되어주는 브랜드로써, 더욱더 긍정적인 브랜드 이미지 구축을 할 수 있을 것이라고 생각합니다.

이에 제안서를 드립니다.

■ 행사명 : 2018 애드플래쉬 광고제 (불가상점)

■ 일시 및 장소

일 시 : 2018년 11월 16(金) - 19(日)

장 소 : 종로 세운상가 세운홀

■ 예상관람인원

대상	참여인원
애드플래쉬 & 관람객	약 400-500여명

■ 희망 수령 분량

품목	내용
물품 지원	스테프 핫도그 싱글
수량	약 90~100개(협의)

문서번호) 20181007

전화) 010 3929 0714

e-mail) adflash17@naver.com

담당자 애드플래쉬 홍보부장 조 현 덕



Appendix – 광고제소개

■ 행사 소개

광고제는 애드플래쉬의 1년 활동 중 가장 큰 규모로 열리는 행사입니다. 매년 하반기에 진행하며 체계적인 커리큘럼 아래 한 해 동안 동아리 활동을 통해 광고에 대해 배운 바를 바탕으로 광고제 컨셉 기획부터 제작 (인쇄, 영상, 옥외 등), 작품 설치(DP) 및 자체 도슨트까지 전 과정을 운영합니다.



▲2016 광고제 포스터



▲2017 광고제 포스터

문서번호) 20181007

전화) 010 3929 0714

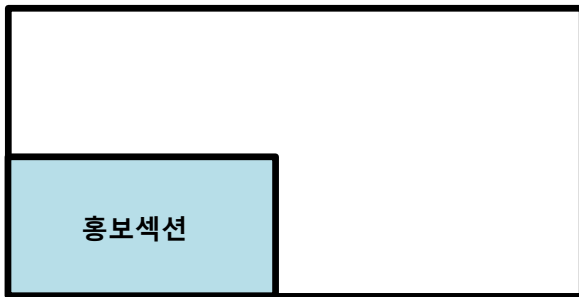
e-mail) adflash17@naver.com

담당자 애드플래쉬 홍보부장 조 현 덕

Appendix – 광고제 소개

Sponsored Zone(스폰서존)

광고제 진행을 위한 갤러리 내부 섹션 구분 중 홍보섹션(스폰서존)을 마련하여 광고제를 후원하는 브랜드에 대한 광고를 담당 홍보팀이 제작 및 전시, 프로모션을 진행합니다.



* 홍보 섹션

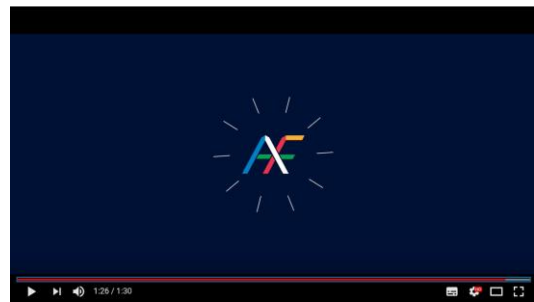
광고제의 다른 섹션과는 다르게 개별적인 공간을 가지고 진행되는 홍보섹션은 광고제 전체 흐름을 이어가면서도, 관람객들의 이목을 끌어 브랜드에 대한 관심을 환기할 수 있습니다.

홍보진행

- 1) 광고제를 홍보하는 영상 말미에 후원사 로고를 삽입하여, Youtube를 비롯한 주요 사이트 및 각종 블로그, 페이스북 등 SNS 에 홍보를 위한 배포 예정입니다.



▲ 2016 광고제 홍보영상



▲ 2017 광고제 홍보영상

문서번호) 20181007

전화) 010 3929 0714

e-mail) adflash17@naver.com

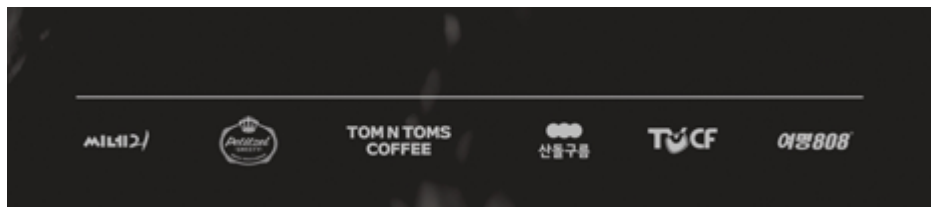
담당자 애드플래쉬 홍보부장 조 현 덕

Appendix – 광고제 소개

- 2) 포스터 및 팸플릿에 후원사 로고 삽입, 주요 사이트 및 대학 홈페이지 등에 홍보를 위한 배포와 더불어 공식 블로그 및 페이스북에 포스팅 및 업로드를 할 계획입니다.



▲ 2016 광고제 포스터 사례



▲ 2015 광고제 포스터 사례

- 3) 행사 당일, 전시장 갤러리 입구에 후원 물품 진열 및 배포를 위한 부스 설치 후 관람객들에게 후원 물품을 제공합니다.



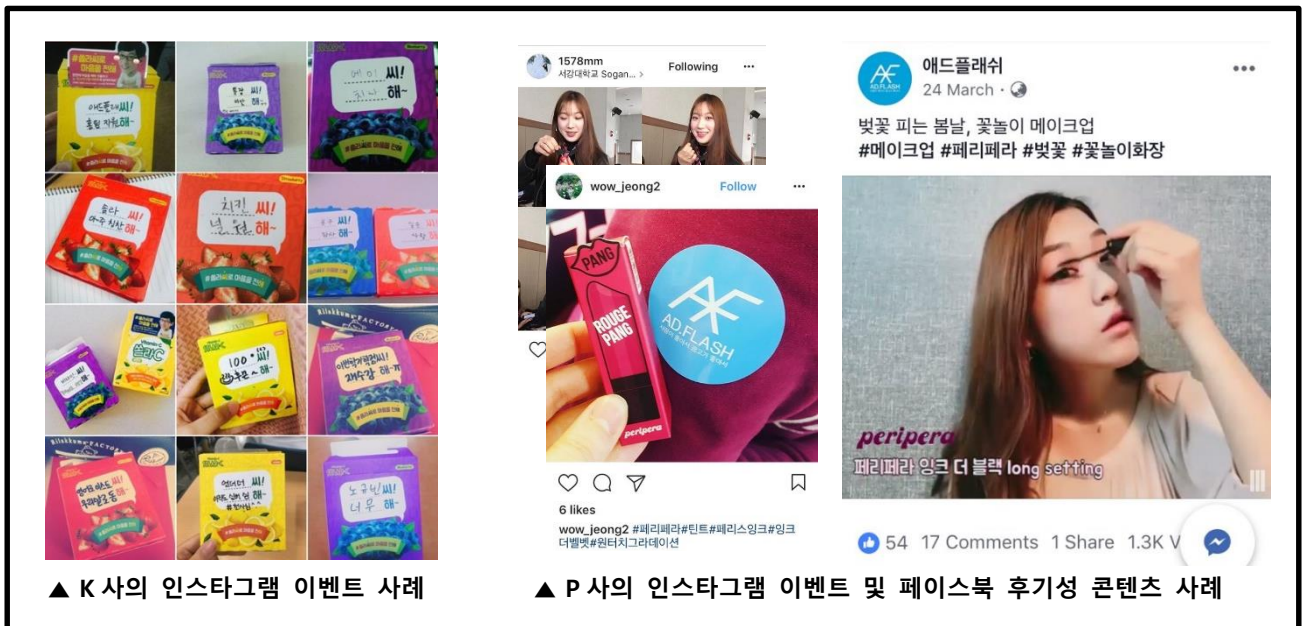
- 500여명의 관람객들에게 후원 물품 배부와 더불어 바이럴 참여를 위한 SNS 활용 등을 유도하여 후원사 브랜드 홍보 및 직접적인 제품 노출이 가능합니다.

Appendix – 광고제 소개

4) 내부 협의 후 행사 당일 선착순 프로모션을 진행하여 갤러리 초입에서 부스 내 후원사 브랜드를 노출할 뿐만 아니라 브랜드에 대한 긍정적인 인식을 가지도록 유도가 가능합니다.

5) 동아리 회원 개인 SNS 를 통한 바이럴 홍보와 동아리 공식 SNS 계정 페이지 및 블로그 등 내부 자원을 통한 정보 제공 및 후기성 콘텐츠 게시가 가능합니다.

- 활동기수 100 여명의 페이스북, 인스타, 블로그 등 게시(지정 해시태그) 가능
- 애드플래쉬 페이스북 : 팔로우 6,000 명 이상 / 매회 최소도달률 10,000 , 최대도달률 300,000
- 애드플래쉬 블로그 : 매달 평균 23000 명 방문 / 게시물 평균 1500 명 노출



▲ K 사의 인스타그램 이벤트 사례

▲ P 사의 인스타그램 이벤트 및 페이스북 후기성 콘텐츠 사례

저희 애드플래쉬와의 협력을 긍정적으로 검토해주시기 부탁드립니다

항상 스테프 핫도그의 무궁한 발전을 기원합니다.