



SBS-TV 〈BTS 예능 연대기〉 프로그램 소개서

프로그램 소개



" BTS의 과거부터 지금까지의 연대기를 소개하는 추석특집 프로그램 "

연출 : 이영화 PD

출연 : MC 김성주 / MC 정형돈 + 게스트

촬영 : 8월 이내

방송 : 추석기간 중, 23시간대 방송 예정

회차 : 1회차 (1부/2부 60~100분 방송)

○ 프로그램 개요

⇒ 디지털 시대에 접어들면서 스타의 과거영상이 주목 받는 시대가 도래!

글로벌 스타 BTS의 역대 예능 출연작 중

다시 봐도 재미있는 명장면을 엄선, 재구성하여 새로운 재미를 선사하는 프로그램.

○ 프로그램 형식

⇒ 스튜디오에서 두 명의 MC가 VCR 감상 + 관련 후 토크를 하는 형식

프로그램 구성

순서	코너명	형식	내용	
1	인트로	VCR		
2	오프닝	스튜디오	MC 토크	*MC 2인 (김성주외 1인)
3	명장면 BEST 7	VCR		
4	명장면 BEST 6	VCR		
5	토크	스튜디오	후토크	토크 말미에 *이 영상을 꼭 보여드리고 싶은 분이 있다*
6	찾아가는 영상리뷰	VCR	게스트 만남	*협찬 소화 가능(추석 선물)
7	명장면 BEST 5	VCR		
8	명장면 BEST 4	VCR		
9	토크	스튜디오	후토크	토크 말미에 *이 영상을 꼭 보여드리고 싶은 분이 있다*
10	찾아가는 영상리뷰	VCR	게스트 만남	*협찬 소화 가능(추석 선물)
11	명장면 BEST 3	VCR		
12	명장면 BEST 2	VCR		
13	토크	스튜디오	후토크	토크 말미에 *이 영상을 꼭 보여드리고 싶은 분이 있다*
14	찾아가는 영상리뷰	VCR	게스트 만남	*협찬 소화 가능(추석 선물)
15	명장면 BEST 1	VCR		
16	클로징	스튜디오	MC 토크	

※ 협찬 가능 구성

스튜디오 및 VCR 촬영을 통한
다양한 물품 간접광고 진행 가능

1) 오프닝 / 스튜디오 촬영

⇒ 다양한 제품 비치 및 활용 장면 연출 가능

2) 찾아가는 영상 리뷰

⇒ 게스트 만남 시, 장소 노출 및 기능 연출 가능

⇒ 선물 형식의 제품 협찬 / 간접광고 가능
(EX. 추석선물)

3) 토크

간접광고(PPL)

- 방송프로그램 안에서 상품을 소품으로 활용하여 그 상품을 노출시키는 형태의 광고
- 상표, 로고 등 상품을 알 수 있는 표시



미운우리새끼_ 롯데칠성_킨타라제품비치



동물농장_하림펄푸드_스튜디오매대비치

구분	유형	세부내용	금액 (만원/VAT 별도)
간접광고	단순비치 (LV.1)	제품 단순 비치를 통한 제품 및 로고 노출	2,000
	제품활용 (LV.2)	제품 활용/ 기능 연출 을 통한 제품 및 로고 노출	3,000

가상광고

- 프로그램 내 그래픽 형태로 진행되는 광고
- 프로그램 내 시점 및 형식에 따라 등급고지/자막형/장면전환/에필로그로 구분
- 가상광고의 크기는 화면의 1/4 이상 초과 금지



백중원의 골목식당 _ 파나소닉_등급고지 가상광고 예시



백중원의 골목식당 _ 혼다_장초수 에필로그형 가상광고 예시

구분	세부내용	단가	횟수 (1개 회차 기준)	Value (만원/VAT 별도)
가상광고 에필로그 15"	15" 에필로그 가상광고 집행 (1부 프롤로그 + 1부 에필로그 + 2부 에필로그)	2000	3회	6000
가상광고 등급고지 5"	5" 등급고지 가상광고 집행 (1부 + 2부)	700	2회	1400
TOTAL		0.74억 → 0.5억		

E.O.D
감사합니다.

