

Prepared for: 스테프하트도그

협찬 제안서

Sponsorship Proposal

애드플래쉬 58대 홍보팀

<http://adflash.or.kr/>

CONTACT adflash2019@naver.com

홍보부장 김재민 010-7126-7229

홍보차장 조용덕 010-9333-0714



INDEX

1. 행사 소개

2. 협찬 제안

3. 기대 효과

4. 문의 사항



스테프핫도그는 명실상부 대학생들이 가장 좋아하는 대한민국 대표 디저트기업입니다. 최근 대학생들은 흔한 일상보다는 특별하고 나만이 할 수 있는 톡톡 튀는 것을 활력소로 찾습니다.

스테프핫도그의 독보적인 개성으로 하여금 대학생들의 후식문화를 즐겁고 색다르게 만들 수 있다는 것, 작은 차이로 일상의 변화를 꾀한다는 것은 대학생들에게 소소한 하루의 변화와 즐거움을 준다는 의미에서 2019년 애드플래쉬의 광고제 행사와 잘 어울린다고 생각하였습니다.

이에 제안서를 올립니다.

역대 광고제 주제

2016



잡화점: 추억을 파는 잡화점

2017



BE인기: 못다 한 이름들의 비상

2018



불가상점: 불가능한 것을 파는 상점

광고제는 애드플래쉬의 1년 활동 중 가장 큰 규모로 열리는 행사입니다.

매년 하반기에 진행하며 체계적인 커리큘럼 아래, 한 해 동안의 동아리 활동을 통해

배운 바를 바탕으로 광고제 컨셉 기획부터 제작(인쇄, 영상, 옥외 등)

작품 설치(DP) 및 자체 도슨트까지 전 과정을 운영합니다.

도시플래시: 시인공부거나, 플래시이거나

이 세상에는 다양한 소리들이 존재합니다.
하지만 사람들은 소음이라 생각하고, 듣지 않습니다.
대부분의 소리들이 세상을 바꿀 힘을 가진 중요한 소리인데도 말이죠.
그 의미있는 소리를 우리만의 방식으로 알려서 세상을 변화시키고자 합니다.

세상에는 의미없는 소리는 없다. 떠들썩 해야하는 일에는 떠들썩 소리를 내자!

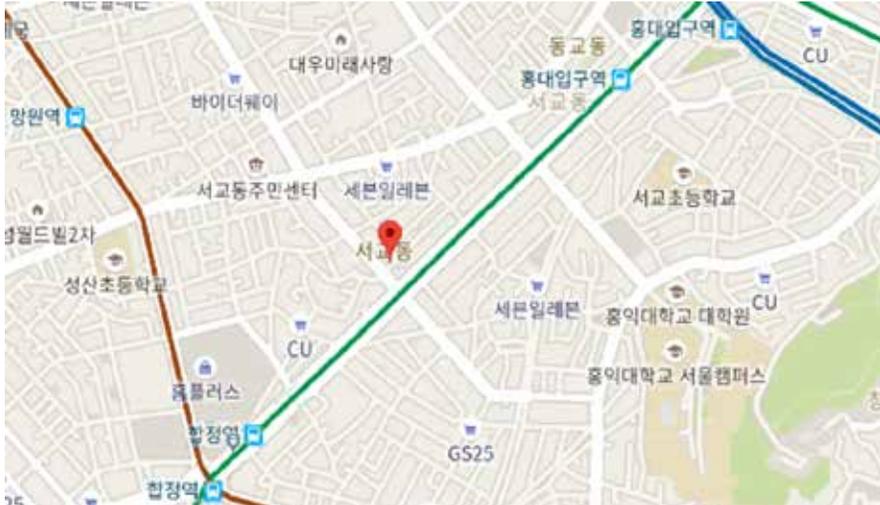


■ 2019 애드플래쉬 광고제 행사명 ■
(떠들썩: 시끄럽거나, 들썩이거나)

■ 일시 및 장소

일시: 11월 29일~12월 1일

장소: 합정 온수공간 스페이스 온수



■ 예상 관람 인원

대상	참여 인원
참여 인원	약 600~800 명

■ 희망 수령 분량

품목	내용
물품 지원 수량	스테프핫도그 약 100개 (협의)

협찬물품 수령 이후 저희 애드플래쉬 측에서 제공해드릴 수 있는 바는 하단과 같습니다.



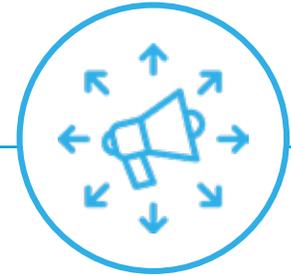
동아리 회원 개인 SNS를 통한 바이럴 홍보

활동 기수 약 100여명의
인스타그램, 페이스북, 블로그 등
게시 가능(지정 해시태그)



정보 제공 및 후기성 콘텐츠 게시

애드플래쉬 자체 SNS 페이지
및 공식 블로그
내부 자원을 통한
정보 제공 및 후기성 콘텐츠 게시



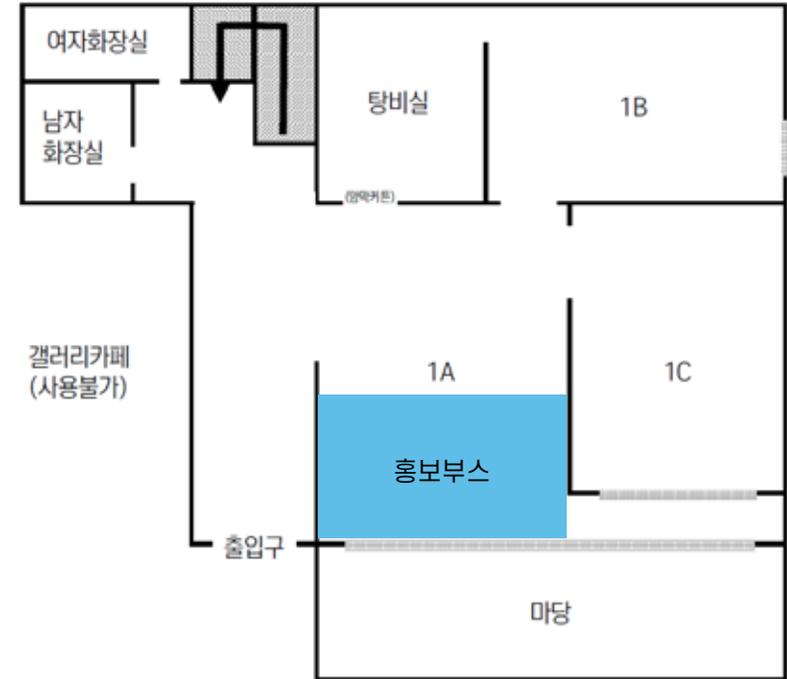
동아리 행사 시, 브랜드 노출 가능

제품(브랜드)을 불특정 다수에게
노출 및 재고하게 함으로써
제품(브랜드)의 인지도 & 선호도
상승효과 기대



<홍보 부스 예시 이미지>

<1층 도면>



<올해 홍보 부스 위치>

관람객들에게 후원 물품 배부와 더불어 바이럴 참여를 위한 SNS 활용 등을 유도하여,
후원사 브랜드 홍보 및 직접적인 제품 노출이 가능합니다.



애드플래쉬 광고제 '불가상점' 성황리 마무리

문병도 기자 | 승인 2018.11.22 18:46

대학생들의 특색 튀는 아이디어로 진행된 '숨고롤렛', '온종일 영화관'을 비롯한 4개의 참여형 프로모션들은 행사장을 찾은 관람객들에게 한 층 더 큰 즐거움을 선사했다.

이번 행사는 눈으로 즐기는 것뿐만 아니라 직접 체험해 볼 수 있는 프로모션 요소를 많이 준비하여 남녀노소 할 것 없이 수많은 관람객이 참가해 문전성시를 이뤘다.

'불가상점'을 찾은 관람객은 3일 동안 전체 826명을 기록했다. 이는 약 510명을 기록했던 전년 대비 약 60% 증가한 수치다.

▶작년 광고제 행사 당시, 약 800명의 인원이 방문하여 이들을 대상으로 약 800부의 브로셔가 배포되었습니다.

활동 기수 100여명의 학교 홍보 게시판에 포스터가 부착됩니다.

이를 통해, 최소 단순 노출 2,000GRPs 가 도달됩니다.

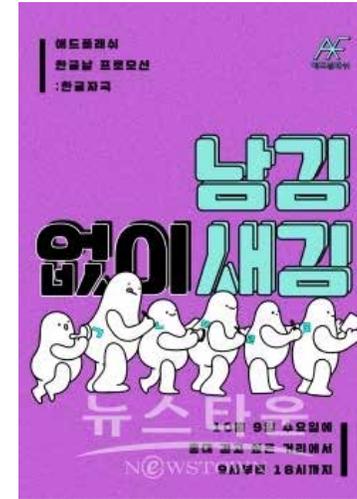
뿐만 아니라, 애드플래쉬 공식 페이스북, 인스타그램 페이지 등 SNS를 통해 추가적인 노출이 가능합니다.

애드플래쉬, 롯데주류 청하와 경쟁 피티 진행



뉴스웍스 보도(2019.06)

대학생연합 광고동아리 애드플래쉬, 한글날 기념행사 진행



뉴스웍스 보도(2019.09)

제일기획, 40주년 아이디어 페스티벌 시상식

이호정 기자 | h@seoulfn.com | 승인 2019.07.12 08:41 | 댓글 0

40회 올해의 동아리상
애드플래쉬



서울파이낸스 보도 (2019.07)

대학생 연합 광고동아리 애드플래쉬, 2019 대홍기획광고대상 수상



뉴스타운 보도(2019.10)

페이스북

페이지	총 페이지 좋아요
회원님 1  애드플래쉬	6.3K 
2  애드파워	2.7K 
3  광고호르몬 애드레날린	2.4K 
4  애드컬리지	2.2K 
5  애드피아	2K 

6,338명 팔로워
 매 게시글 평균 도달률: 1,200 GRPs
 최대 도달률: 6,000 GRPs

인스타그램



200명 팔로워
 매 게시글 평균 도달률: 500 GRPs

블로그



매 달 평균 23,000 명 방문
 게시글 평균 1,500 명 노출

홍보부장 김재민

이메일: adflash2019@naver.com

전화번호: 010-7126-7229

홍보차장 조용덕

이메일: adflash2019@naver.com

전화번호: 010-9333-0714

읽어주셔서 감사합니다.

THANK YOU FOR READING

대학생 연합 광고동아리 애드플래쉬

저희 애드플래쉬와의 협력을 긍정적으로 검토해주시길 부탁드립니다,
항상 스테프핫도그의 무궁한 발전을 기원합니다.