

제 12회 대학생 연합 프레젠테이션 대회

2022 **Pinale** 협찬 제안서

Proposer 피날래 대외협력팀

팀장 조수환 / 010-7673-3671 / soobest1@naver.com

Pinale란?



피날래는 대학생 프레젠테이션 문화를 선도하는

3개의 대학생 연합 발표 동아리가 모여서

개최하는 프레젠테이션 대회이자 축제입니다.

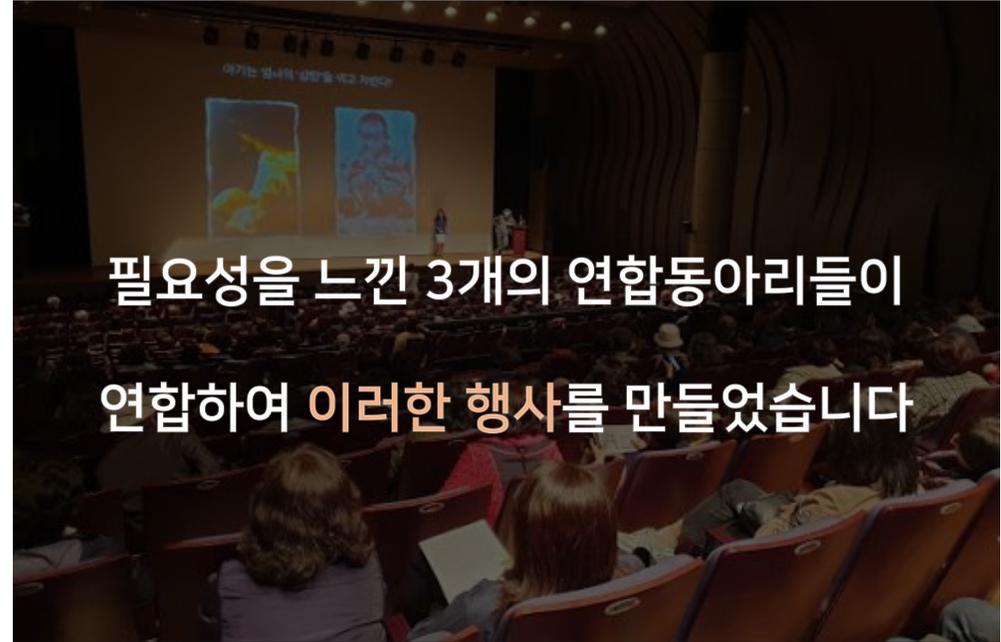
이는 동아리 최대 규모의 행사로서

꿈과 **열정**을 이야기하는 자리입니다.

Pinale란?



대학생들은 시대적 상황에 발맞춰
소통의 **프레젠테이션**을 공부하였고



필요성을 느낀 3개의 연합동아리들이
연합하여 **이러한 행사**를 만들었습니다

그러나, 점차 커져가는 규모는 저희 대학생들에게
금전적인 어려움과 부담으로 다가왔습니다.

저희는 이러한 기회를 지키고 확장해 나가며
대학생들의 꿈과 열정, 개성과 창의성 넘치는
프레젠테이션을 통해 세상과 소통하고 싶습니다.

“

세상이라는 큰 무대를 마주하기 전,

저희 대학생들의 피티에

작은 날개를 달아 주실 수 있으신가요?

”

제안의도

성공적인 피날래를 위해 약 300명 정도 수용 가능하고,
빔 프로젝터 사용이 가능한 장소를 협찬하고자 합니다.



300여명의 인원들과 함께하는
피날래 행사에서는



풍부한 행사와 다양한 콘텐츠로 기업을 홍보하고
발표하는 나눔의 장을 도모하고자 합니다



이 과정에서 대학생들 간의,
기업과 대학생들의 소통이 이루어집니다.

제 12회 PINALE



✓ 주제 : 숨

✓ 일시 : 2022년 7월 30일 토요일 13:00 ~ 19:00 (예정)

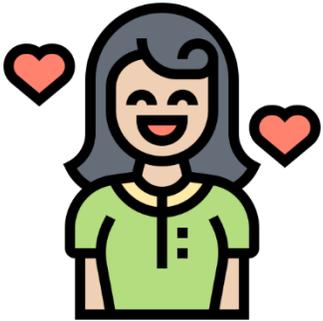
✓ 주최 : 피날레 기획단(CrePAS, SPLing, UnivPT 운영진)

✓ 장소 : 강남 구민회관

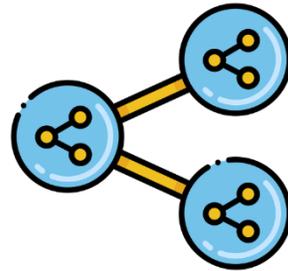
<https://cafe.naver.com/splingles>

* 지난 11회 피날레 영상입니다

행사소개



PT를 통해 자신의 색을
보여주는 **즐거움**과
누군가의 이야기를 듣는
즐거움이 피날래에 공존합니다.



서로의 생각을 공유하며,
신청을 통해 모집한 청중들과
PT를 통해 **소통**합니다.



3개의 동아리의 화합으로
꾸며지는 피날래는 서로 간의
긍정적인 피드백을 기반으로
화합을 추구합니다.

동아리소개

크레파스(CrePAS)

“발표에 색을 칠하다, 발표의 떨림을 끝림으로!”
CREative Presentation And Speech의 약자인
CrePAS는 다양한 색을 가진 대학생들이 모여
창의적인 프레젠테이션을 꿈꾸는 또 하나의 가족입니다.

스프링(SPLing)

Speech, Presentation, Link의 약자인 SPLing은
“변화의 중심에서 발표에 꽃이 피다.” 라는 슬로건으로
2009년 출범하여 약 10년 동안 발표에 관심이 많고,
변화를 외치는 많은 대학생들과 함께 하고 있습니다.

유니브피티(UnivPT)

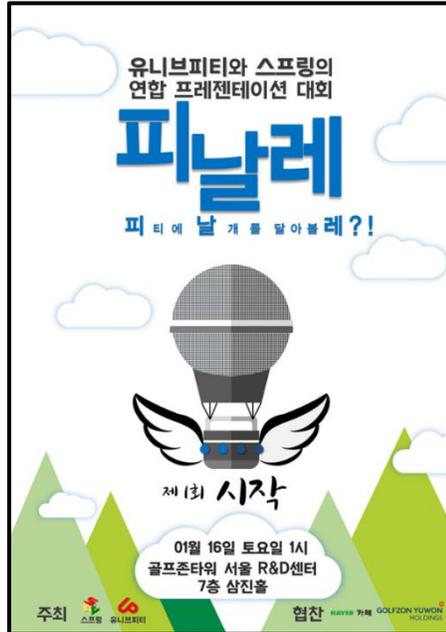
당신의 심장을 뛰게 할 단 하나의 스터디!
UnivPT는 '나눔'의 가치를 추구하는
대학생 프레젠테이션 스터디입니다.
10년여의 기간 동안 누적된 프레젠테이션 스킬과
동아리 커뮤니티로 20주간 PT와 사람, 그 이상의 배움을 추구합니다.

University Presentation

가천대, 가톨릭대, 건국대, 경기대, 경인교대, 경희대, 고려대, 광운대, 국민대, 단국대, 덕성여대, 동국대, 동덕여대, 명지대, 삼육대, 상명대, 서강대, 서울과학기술대, 서울교대, 서울대, 서울시립대, 서울여대, 성균관대, 성신여대, 세종대, 숙명여대, 숭실대, 아주대, 연세대, 이화여대, 인하대, 중앙대, 한국외대, 한성대, 한양대, 홍익대 등 거의 모든 경인지역의 대학교 학생들이 모여 함께하게 됩니다.

기업 협찬 홍보방안 : 온라인 홍보

<1회 피날레 포스터>



<7회 피날레 포스터>



<9회 피날레 포스터>



피날레 행사 홍보 메인 포스터를 수도권 소재의 각 대학 게시판에 포스터를 부착하고, '에브리타임', '캠퍼스픽', '스펙업' 등 다양한 대학생 커뮤니티에 게시할 예정입니다.

기업 협찬 홍보방안 : 온라인 홍보

행사 이전



▶ 포스터, 웹플라이어를 통한 홍보

행사 이후



각 스터디 및 카페에서 활동하는
82,000 여명의 회원 대상 홍보



행사 참여자 300여명의
개인 SNS를 통한 홍보 확산



동아리 페이스북과 인스타그램
팔로워 총 5931명



2000여명 오프라인 회원들의
개인 SNS를 통한 확산

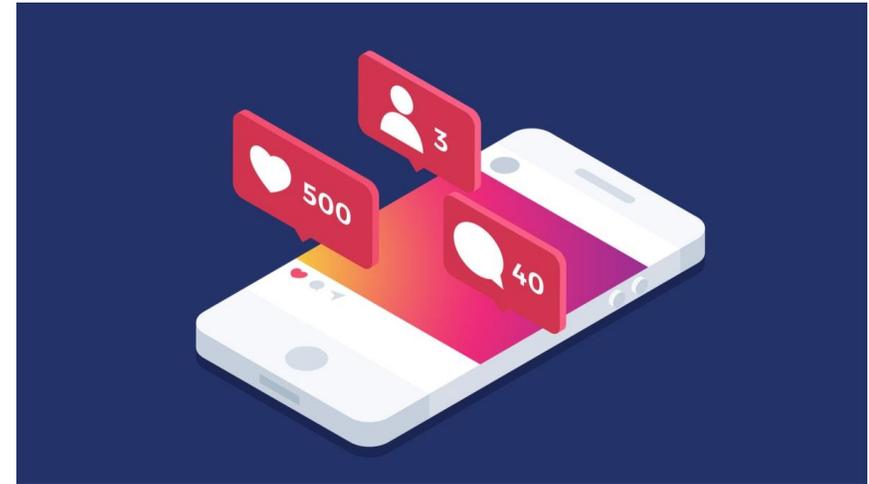
▶ 개인 SNS, 단체 카페를 통한 홍보

기업 협찬 홍보방안 : 오프라인 홍보

행사 당일 또한 다양한 방법으로 기업에 대한 홍보가 이루어집니다



MC 멘트를 통해 직접적인 기업 소개가 이루어집니다.
대회 진행 PPT에 기업의 로고를 삽입하여
청중들로 하여금 기업의 홍보에 이목을 집중시킵니다.



청중들이 기업의 운영 어플, 관련 SNS 페이지를 직접 체험하고,
팔로우함으로써 접근성을 높이는 계기를 가질 수 있습니다.
팔로워 증가 효과 및 대면 홍보 효과의 기능을 합니다.

대학생들의 열정과 도전을 응원해주세요

감사합니다