

**AGrina**

**9th Concert**

협찬

제안서

# INDEX

- 01 소개 및 활동 내용
- 02 콘서트 계획
- 03 협찬 세부 계획
- 04 기대 효과

# **Introduction**

# 01

## 소개 및 활동 내용

- 창단일
  - 2014년 01월 01일
- 구성원
  - 전국 대학생 및 직장인 연합 동아리  
(연세대, 서강대, 이화여대, 숭실대, 숙명여대, 성신여대, 삼육대, 한양대, 동덕여대 및 다양한 회사)
- 목적
  - 음악을 좋아하는 누구나 모여 친목 및 음악 활동을 하는 공간
- 활동
  - 매년 1~2회 공연
  - 버스킹
  - 기업 행사
  - 패션쇼, 시장 등 행사 진행
  - 축가
  - 청소년 멘토링 활동

# 01

## 활동 이력

- 수원 재즈 페스티벌 참여
- 전국 동아리 재능 기부 대회 3위
- KT&G 상상 유니브 공연 초대 밴드
- KT&G 상상 유니브 어쿠스틱 페스티벌 참여
- 양평 물 맑은 시장 행사 참여
- 광장 시장 한복 패션쇼 행사 참여
- 영풍 문고 행사 참여
- 서울시 청소년 멘토링 참여
- 암웨이 창업일 행사 참여

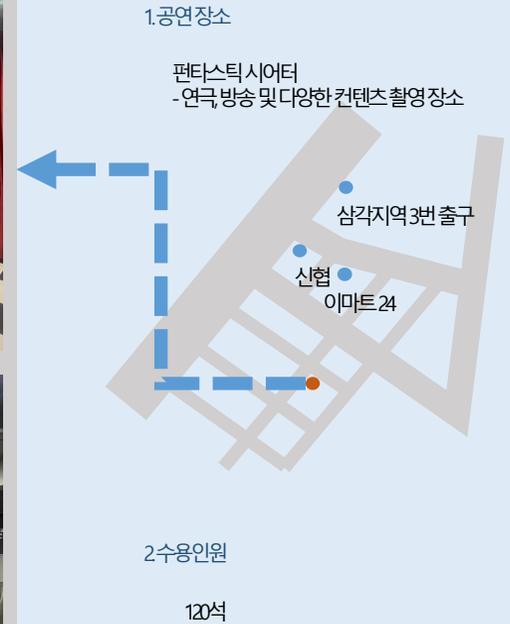


# **Concert plan**

# 02

## Concert 개요

- 공연 컨셉 : 코로나 시대를 겪으며 그동안 고생했던 모두와 함께 하는 시간
- 일정 : 9/24(토)
- 위치 : 판타스틱 씨어터 (용산)
- 관람객 수 : 100 ~ 120명
- 예상 관람객
  - 10대~30대 까지 젊은 연령층
  - 주 연령층은 25 ~ 30초로 형성
- 공연의의
  - 3년 만에 진행하는 정기 공연
  - 동아리, 공연 홍보 외에 다양한 기업의 홍보 목적



# **Sponsored plan**

# 0.3

## 협찬 세부 계획 : SNS 홍보

### • SNS 홍보 동영상 제작

- 기업의 이미지 및 제품이 포함된 홍보 영상 제작
- 예시 : 아마스빈 버블티 홍보영상
  - <https://www.facebook.com/watch/?v=1287767914634857&ref=sharing>

### • 포스터 및 홍보 매개체 이용한 홍보

- 기업의 이미지, 제품, 문구가 포함된 포스터 제작
- 주기적으로 제작되는 영상, 홍보 게시물을 이용한 홍보

### • 여러 대학교 및 직장에 홍보

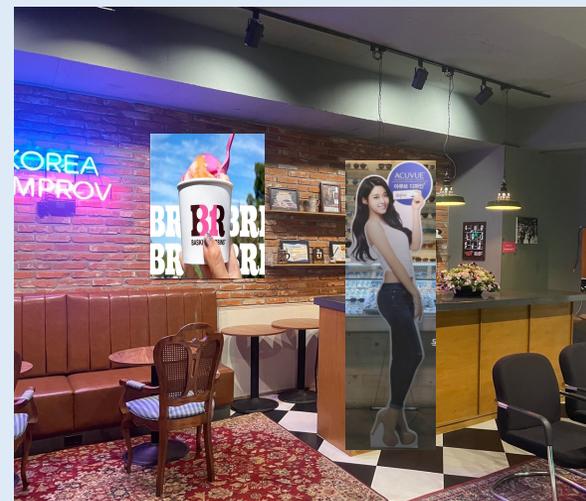
- 동아리 구성원들의 학교 및 직장에 귀하의 회사 및 제품 소개



# 03

## 협찬 세부 계획 : 현장 홍보

- 길거리 홍보
  - 이태원에서 길거리 홍보 진행
  - 포스터 및 팸플릿을 이용하여 자연스럽게 기업 노출
- 공연장 홍보
  - 공연을 보러 오는 관객 및 지나가는 사람들에게 자연스럽게 홍보
  - 무대를 진행하면서 주기적으로 기업 소개 및 홍보
  - 공연 중간에 이벤트 시간을 기획하여 기업 홍보 및 제품을 이용한 이벤트 진행
- 포토존 운영
  - 공연장에 포토존을 설치하여 관객에게 제품 노출 및 홍보



**Benefit  
from us**

# 04

## 기대효과

- 20대~30대부터 젊은 연령대에게 홍보 효과 전달
- 긍정적 이미지 창출
- 현재의 트렌드에 맞는 홍보로 젊은 층에게 접근성 상승
- 여러 대학, 직장인들이 모인 집단으로 파급 효과 기대
- 공연 이후에도 지속적인 홍보 약속
- 적은 비용으로 마케팅 효과 창출
- 요청 사항에 따라 CM 송 제작
- 지속적인 관계로 발전 시, 각 종 행사 참여 가능