



7TH  
**MOSAIC FESTIVAL**  
TRAGEDY . DIONYSOS

# SPONSORSHIP PROPOSAL

2023



# C O N T E N T S

## ABOUT MOSF

2023 Mosaic Festival

Mosaic Festival History

Mosaic Festival's Strength

Program

## ABOUT 2roonperson

CONTENTS

PLATFORM

café-théâtre (카페떼아트르)

## SPONSORSHIP

Effect of Mecenat

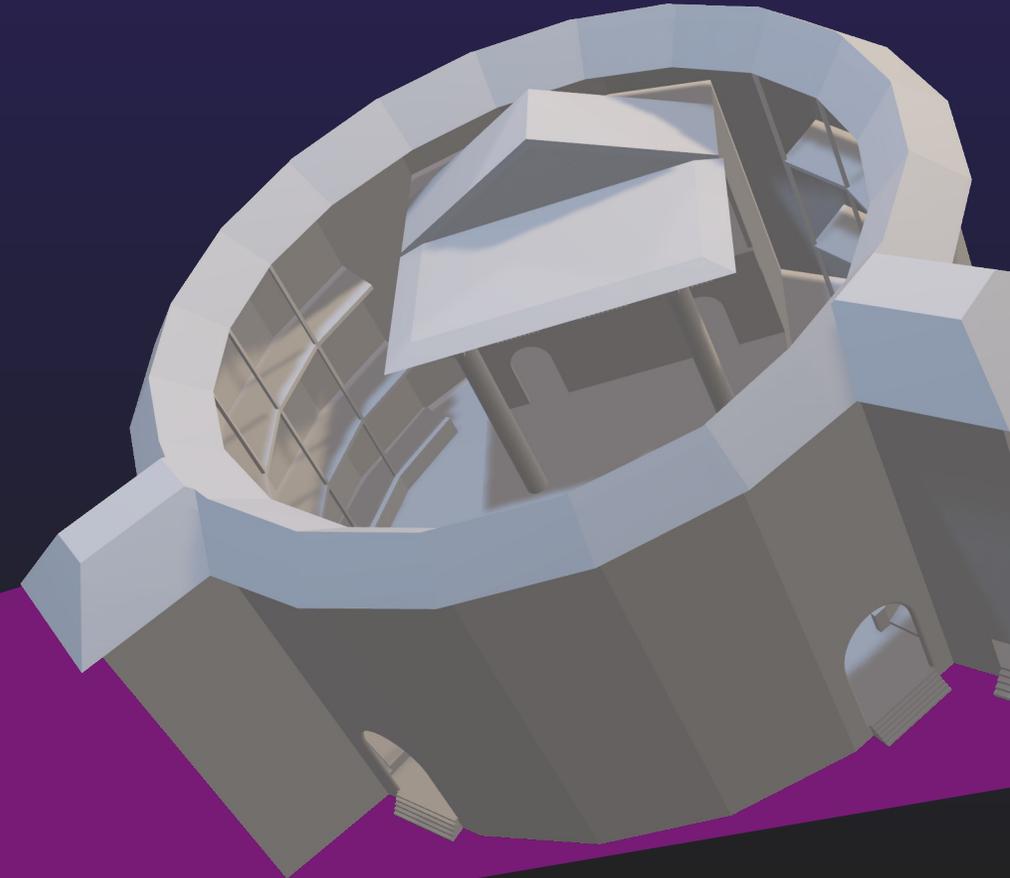
Logo

Invitation

# 01

# ABOUT MOSAIC FESTIVAL

- 2023 Mosaic Festival
- Mosaic Festival History
- Mosaic Festival's Strength
- Program



# 2023 7TH MOSAIC FESTIVAL TRAGEDY. DIONYSOS

명칭 — 2023 제 7회 모자이크 페스티벌 : 비극\_디오니소스

기간 — 2023. 2. 6 (월) - 3. 4 (일), 28일간

공연작 — 전년도 우수작 초청공연 포함 7작품

관객수 — 약 650명

스텝 — 7개 팀 35여명

행사장	연희예술극장	
주요행사	오프닝 파티	
	우수작 초청공연	총 4 회차
	본 페스티벌 참가작 공연	총 18 회차
	폐막 파티	
주최	(주)이방인, 연희예술극장	

# MOSAIC FESTIVAL

"모자이크 페스티벌"은 영국의 연극 이론가이자 연출가인 '에드워드 고든 크레이그'의 모자이크시스템에서 영감을 받아 시작되었습니다.

모자이크 페스티벌은 현직 대학생, 대학 졸업 3년 이내의 젊은 예술가들에게 공연 창작 및 실현을 할 수 있는 기회를 제공하는 '인큐베이팅' 성격의 페스티벌입니다.



# 1 We are Trendy

국내 소비문화를 주도하는 MZ세대의 축제  
젊은 예술가들에게 공연의 장을 제공하는 축제

# 2 We will be STAR

무한한 잠재력을 가진 미래 스타배우들이 한자리에 모이는 축제

# 3 We are Communication & Free

카페떼아트르 살롱문화 결합  
기존 연극의 규칙과 문화를 깬 30K (공연중 취식,이동,촬영가능) 문화운동

# 4 We in New Place

대학로를 벗어나 새롭고 도전적인 공간, 연희동 연희예술극장에서  
개최되는 축제!



ABOUT MOSF  
PROGRAM



## PROGRAM

### ■ OPENING PARTY

참여 팀 이외에도 전국 예술전공 대학생들이 모이는 파티  
+ 천하제일독백대회 : 이젠 연기도 서바이벌이다! 파티에 방문한  
배우들이 펼치는 독백 서바이벌

### ■ 우수작 초청공연

전년도 모자이크 페스티벌 중 선정된 우수작팀이 선보이는 오프닝 공연

### ■ 페스티벌 선정 팀 공연

심의를 통해 선정된 6개의 팀이 선보이는 비극 공연

### ■ FINISH PARTY

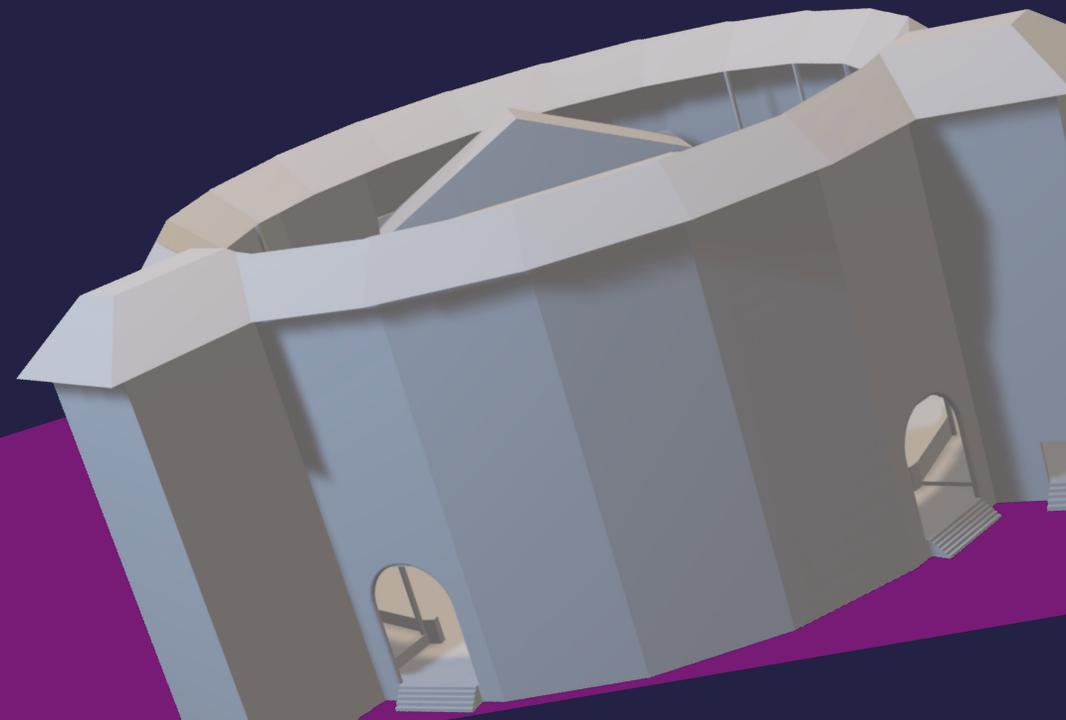
공연을 관람한 관객들과 창작팀이 소통하는 커뮤니케이션 파티

# 02

## ABOUT

# 2roomperson

- THEATER
- PLATFORM





(주) 이방인은 카페떼아뜨르 형태의 '연희예술극장'을 운영하며

지속해서 연극을 만드는 예술 단체입니다.

뿐만 아니라, 플랫폼 운영과 매니지먼트 까지 사업을 확장 시키고 있습니다.

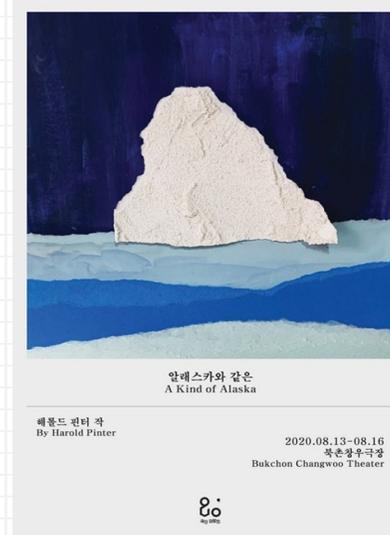
또한, 2016년부터 2022년 현재, 매년마다 번역극부터 창작극까지  
꾸준히 창작 활동을 이어 나가고 있습니다. 더불어 대학생 및 젊은 예술가들을  
위한 축제를 올해까지 6년째 영위하며, 도전적이고 실험적인 예술가들과  
교류를 통해 연극의 동시대성에 대해 끊임없이 고민하고 있습니다.

ABOUT 2roompercon  
 CONTENTS PERFORMANCE



공연명	춘향전 VOL 1. : Spring Is Coming
공연기간	2019년 1월 20일 (일) ~ 2월 04일 (월)
관객 수	12일 간 약 1140명

- 카페 테아뜨르 형식 도입
- 관객들이 이동하며 자유롭게 공연을 관람하는 이머시브 형태의 공연
- 매 공연 후 다른 컨셉의 애프터 파티를 진행해 새로운 형식의 관객소통 진행



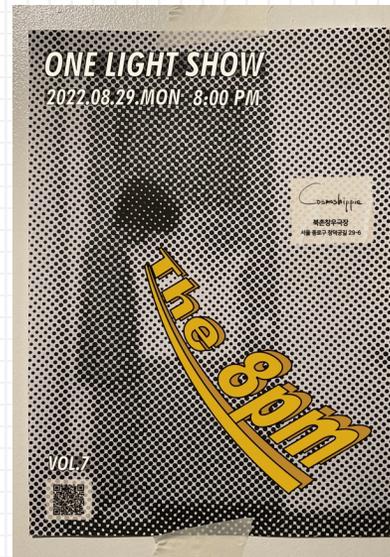
공연명	알래스카와 같은
공연기간	2020.08.13~16
관객 수	4일간 공연 330명

- 혼수상태에 빠져있던 주인공이 깨어나며 겪는 자기 인식의 과정을 담은 이야기
- 사실적인 무대를 현대 '개념미술'에 접목하여 상징적이고 심미적인 공간으로 구현
- 정식적인 라이센스 계약을 통해 진행된 공연



공연명	코인세탁소
공연기간	2021년 12월 24일 ~ 31일
관객 수	8일 간 560명

- 시물라시용으로 뒤덮인 자본주의 사회를 살아가는 방법에 대하여 고민한 작품
- 이미지화 된 무대효과, 행동양식, 디자인
- 미디어 아트와 무용, 연극의 결합



공연명	The 8pm
공연기간	시즌제 공연 (vol.9 까지 진행)
관객 수	10석으로 시작 매회 1석 씩 증가 (매 회 매진 기록)

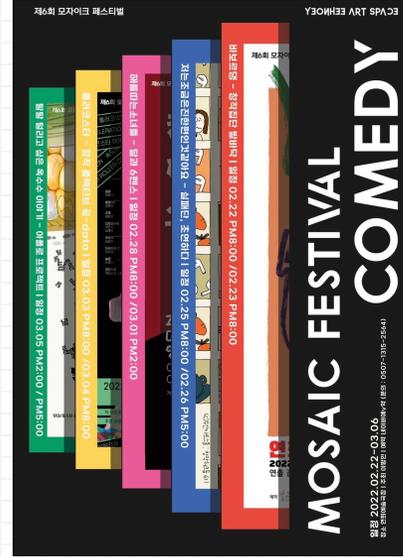
- 이방인과 인디가수 우주히피가 기획한 기획공연
- 평일 오후 8시 퇴근 후 진행되는 ONE LIGHT SHOW
- 연희예술극장과 북촌창우극장에서 진행

ABOUT 2roompercon  
CONTENTS\_FESTIVAL



축제명	IMMERSIVE LAB
축제기간	2022년 5월 31일 ~ 7월 3일
관객 수	23일 간 약 750명

- 대한민국 최초의 이머시브 공연축제
- 지원 팀 중 5개의 팀 선정 후 축제 진행
- 축제 참가작은 대관료, 부대 장비 사용, 이방인 인력 지원
- 업사이클링 프로젝트의 새로운 이름



축제명	제 6회 MOSAIC FESTIVAL_COMEDY
축제기간	2022년 2월 22일 ~ 3월 6일
관객 수	10 일간 약 430명

- 대학생, 대학졸업 3년 이내의 젊은 연극인들을 대상으로 하는 연극 축제
- 지원 팀 중 5개의 팀을 선정 후 축제 진행 (1팀 코로나로 인해 공연 취소)
- 우수팀 1팀 선정 후 (주) 이방인과 함께 기획공연 진행



축제명	업사이클링 프로젝트
축제기간	2020년 9월 12일 ~27일
관객 수	8일간 약 320명

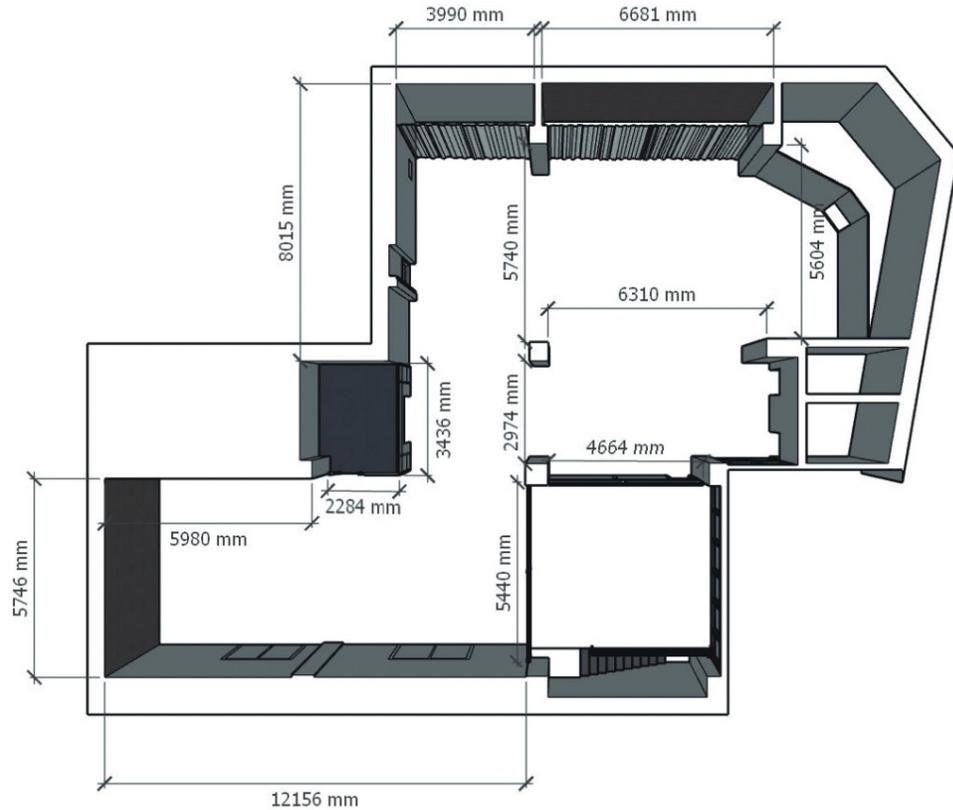
- 다원예술 이머시브 공간예술축제
- 마림바, 조향 퍼포먼스 등 다양한 아티스트 참여



축제명	제 5회 MOSAIC FESTIVAL_낭독
축제기간	2021년 5월 14일 ~ 16일
관객 수	3일간 약 180명

- 대학생, 대학졸업 3년 이내의 젊은 연극인들을 대상으로 하는 연극 축제
- 6개의 팀이 낭독극 형태로 공연 진행
- 우수팀 1팀 선정 후 (주) 이방인과 함께 기획공연 진행

ABOUT 2roompercon  
PLATFORM



연희예술극장은 총고 5M, 100평 규모의 크기로 가변형 화이트 박스 형태입니다.  
분장실, 오퍼레이팅 타워, 로비가 형성되어 있으며 내부에서 진행되는  
예술의 형태에 따라 객석과 무대는 무한한 변화가 가능합니다.

ABOUT 2roomperson  
PLATFORM



## 카페 떼아뜨르

공연을 관람하며 음료나 주류를 함께 마시는 문화

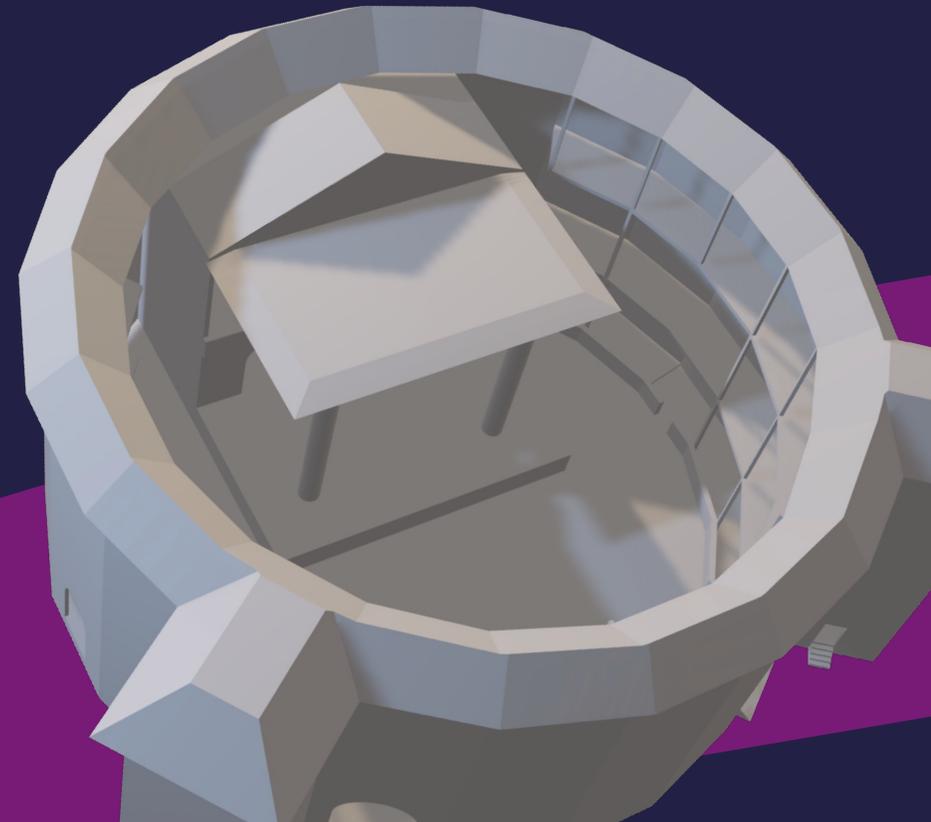
연희예술극장은 카페 떼아뜨르 문화를 도입하고 극장에 적용시켰습니다.  
다소 경직된 관람 문화를 자유롭고 능동적으로 만들며 관객들에게 신선함을 심어주었습니다.



# 03

## ABOUT SPONSORSHIP

- Effect of Mecenat
- Logo
- Invitation



## '모자이크 페스티벌' 스폰서십 기대효과

### BRAND VALUE UP

문화 후원으로 인한  
귀사의 기업 긍정적 이미지 강화  
가치소비가 트렌드가 된 현재 소비자들의  
브랜드 선호 방식에 부합합니다.

### YOUNG BRAND MARKETING

귀사의 제품이나 정보를  
MZ세대에게 노출시킬 수 있는 기회  
젊고 힙한 축제 이미지 따라 귀사에 이미지 전이  
효과를 기대할 수 있으며, 소비문화의 중심에  
있는 20대에게 제품을 홍보 할 수 있습니다.

### INCREASE IN SALES

스폰서십을 통한  
제품 판매증진 효과  
기업의 스폰서십을 인지한 소자들은  
기업에 대한 호감도가 상승하며  
구매의사 증가로 이어집니다..

### ONLINE & OFFLINE PR

온,오프라인 동시 홍보 가능  
약3100명의 팔로워를 가진 연희예술극장  
공식 인스타그램에 제품 홍보 게시물 업로드  
및 스토리에 지속적으로 노출됩니다.  
포스터 및 오프라인 홍보물 제작 시 귀사의  
기업 로고가 삽입됩니다.

ABOUT SPONSORSHIP  
 LOGO

## 인쇄물 로고 노출

페스티벌 홍보를 위한 각종 인쇄물에 기업 및 브랜드의 로고가 삽입됩니다.

- 페스티벌 공연 티켓
- 메인 리플렛 하단
- 공식 포스터 하단
- 홍보 현수막 하단
- 각 팀별 포스터 하단
- 야외용 홍보 배너 하단



## 온라인 내 로고 노출

연희예술극장 인스타그램 홍보 콘텐츠에 로고가 삽입됩니다.



yeonheart

팔로잉 ▾ 메시지 보내기 +0 ...

게시물 401 팔로워 3,106 팔로우 4

연희예술극장  
 행위 예술 공연장

[linktr.ee/yeonheart](http://linktr.ee/yeonheart)



ABOUT SPONSORSHIP

Invitation



**01. 오프닝 행사 초대권**

오프닝 행사 참여 기회 및 '천하제일독백대회' 별도 좌석 제공

**02. 공연 티켓 교환권 증정**

공식 참여공연 전 기간 공연 작 예매 및 발권 가능



7TH  
**MOSAIC FESTIVAL**  
TRAGEDY. DIONYSOS

# SPONSORSHIP PROPOSAL

기획팀 오영현

M : 010.7417.7656

E : yh.oh@2roomperson

