

제안서- 학생회 행사 안내

동덕여자대학교 문화지식융합대학 학생회 '아띠'

인사말

안녕하십니까, 동덕여자대학교 문화지식융합대학 학생회 '아띠'입니다.

학생회 '아띠'는 이번 학기 5여개의 행사를 기획 중이며, 학생들에게 보다 나은 경험을 제공하고자 귀사와 제휴를 고려하게 되었습니다. 후술할 내용은 이번 학기 실시할 행사들에 대한 간략한 소개로, 구체적인 실시 방법과 홍보 방법 등에 대해서 문의 주시면 충분한 설명 드리도록 하겠습니다.

목차

1. 학생회 행사 안내

2. 홍보 방법

1. 학생회 행사 안내

2023학년도 2학기 문화지식융합대학에서 기획 중인 행사는 다음과 같습니다.

1. 9월 문용대 자체 개강파티
2. 10월 축제 부스 운영
3. 10월 중간고사 학업 독려 행사
4. 12월 기말고사 학업 독려 행사
5. 문용대 인스타그램 및 카카오톡 플러스 친구 이벤트

2. 홍보 방법 - 공통

<단체 채팅방 공지글 + 문용대 플러스친구 메시지>

5개 학과 학생들에게 단체 채팅방과 카카오톡 플러스친구를 통해 귀사의 제품이 가진 강점과 구매링크를 메시지로 전송합니다.

<'아띠' 인스타그램 게시물 및 스토리 홍보>

문용대 학생회 인스타그램 계정을 활용해, 제품의 사진과 소개를 포함한 카드뉴스를 제작하여 업로드합니다. 인스타그램 계정 @dongduk_ckc

2. 홍보 방법- 행사 별 제품 활용

<1> 문용대 자체 축제

문화지식융합대학 자체 축제는 이번 학생회 '아띠'의 주요 공약 중 하나로서, 선거로 선출된 첫 학생회에 대한 학생들의 기대에 부응하는 행사가 될 것입니다. 칵테일 바를 대관 하여 진행되며, 전문 MC 및 DJ 섭외가 동반된 이벤트 진행으로 학생들에게 좋은 기억과 더불어 귀사 제품에 대한 경험을 제공할 수 있습니다.

2. 홍보 방법- 행사 별 제품 활용

<2> 10월 축제 부스 운영

23학년도 동덕여자대학교 대동제의 테마는 '우주'로, 문용대 학생회는 최선의 부스 운영을 위해 준비하고 있습니다. 귀사의 제품을 부스에 활용하면 축제에 참여하는 전교생이 귀사의 제품을 체험할 수 있습니다. 또한 홍보물에 제품의 사진과 설명을 첨부하여 보다 많은 사람들에게 알리고자 합니다.

2. 홍보 방법- 행사 별 제품 활용

<3> 중간고사 및 기말고사 학업 독려 이벤트

문화지식융합대학 학생회는 매 학기 시험기간 학업 독려 이벤트를 진행했습니다.

이에 학생들의 학업 독려 이벤트에 대한 기대와 수요가 특히 높습니다. 귀사의 제품을 상품으로 사용하여 이벤트를 진행할 뿐 아니라, 학업 독려 이벤트와 연관된 게시물에 상품명과 이미지를 첨부하여 학생들의 제품에 대한 인지도와 인식을 확장할 것입니다.

마무리

이번 제휴가 우수한 품질의 제품을 학생들에게 소개할 수 있는 기회가 될 수 있기를 바랍니다.
귀사의 무궁한 발전을 기원하며, 긍정적인 회신 기다리겠습니다.

감사합니다.