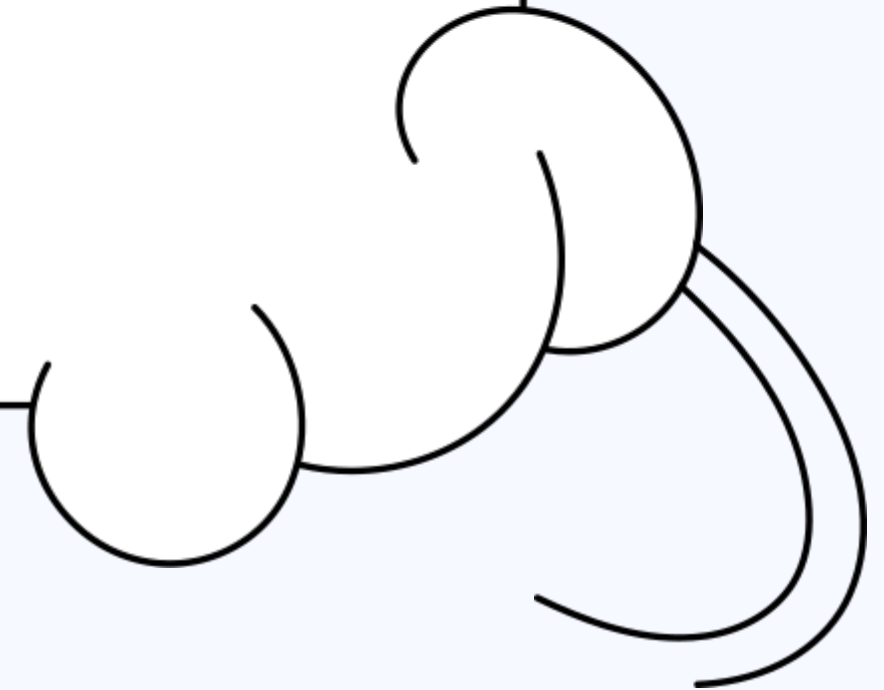
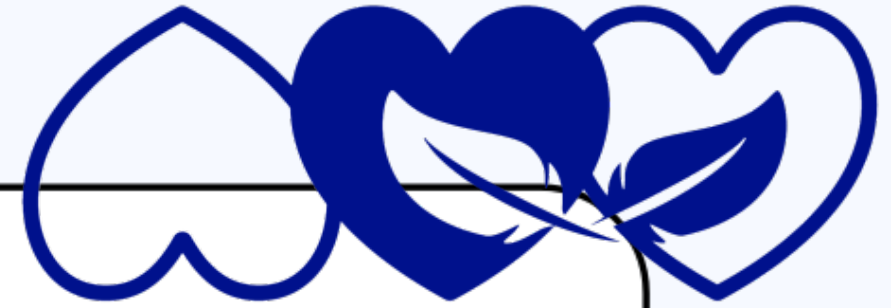


세종대학교 사회과학대학 협찬제안서

2023 Sponsorship Proposal



STEFF HOTDOG



세종대학교 제36대 학생회 '사뿐'

'사뿐'은 세종대학교 사회과학대학 36대 학생회로, 행사 개최, **제휴 업체 컨택**, 캠페인 진행, 공모전 주관 등의 업무를 담당하고 있습니다.

사회과학대학 학생회는 2020년 이후 **코로나 19로 인해 수많은 대면 행사가 취소되거나 무기한 연기되면서** 사회과학대학 내 **학우들과의 소통이 원활하지 못했습니다.**

현 학생회는 코로나 19로 침체되었던 지난 3년이라는 기간의 심각성을 인지하고, 대면 행사의 부재로 인한 단절을 극복하기 위해 **대학교 행사 문화 및 학교 내 교류 활성화**에 힘 쓰고 있습니다.

이를 위해 단과대학 학생회와 행사에 대한 학우분들의 **진입 장벽을 낮추고자** '사회대의 발걸음을 가볍게, 사뿐'이라는 슬로건을 모토로 행사를 기획 및 진행하고 있습니다.

더 나아가 세종대학교 내부에서 그치지 않고 **다양한 제휴 업체와 협약하여** 학교 외부와의 교류로 뻗어 나가 **대내외적으로 세종대학교의 문화 및 교류 활성화에 이바지**하고 있습니다.





사뽀 조직도

사회과학대학 회장단

모든 업무 총괄 및 최종 권택



01

기획정책국

모든 행사, 캠페인, 대회 등
기획 및 운영 담당

02

문화홍보국

유튜브, 인스타그램, '집현' 등
다양한 콘텐츠 제작

03

소통협력국

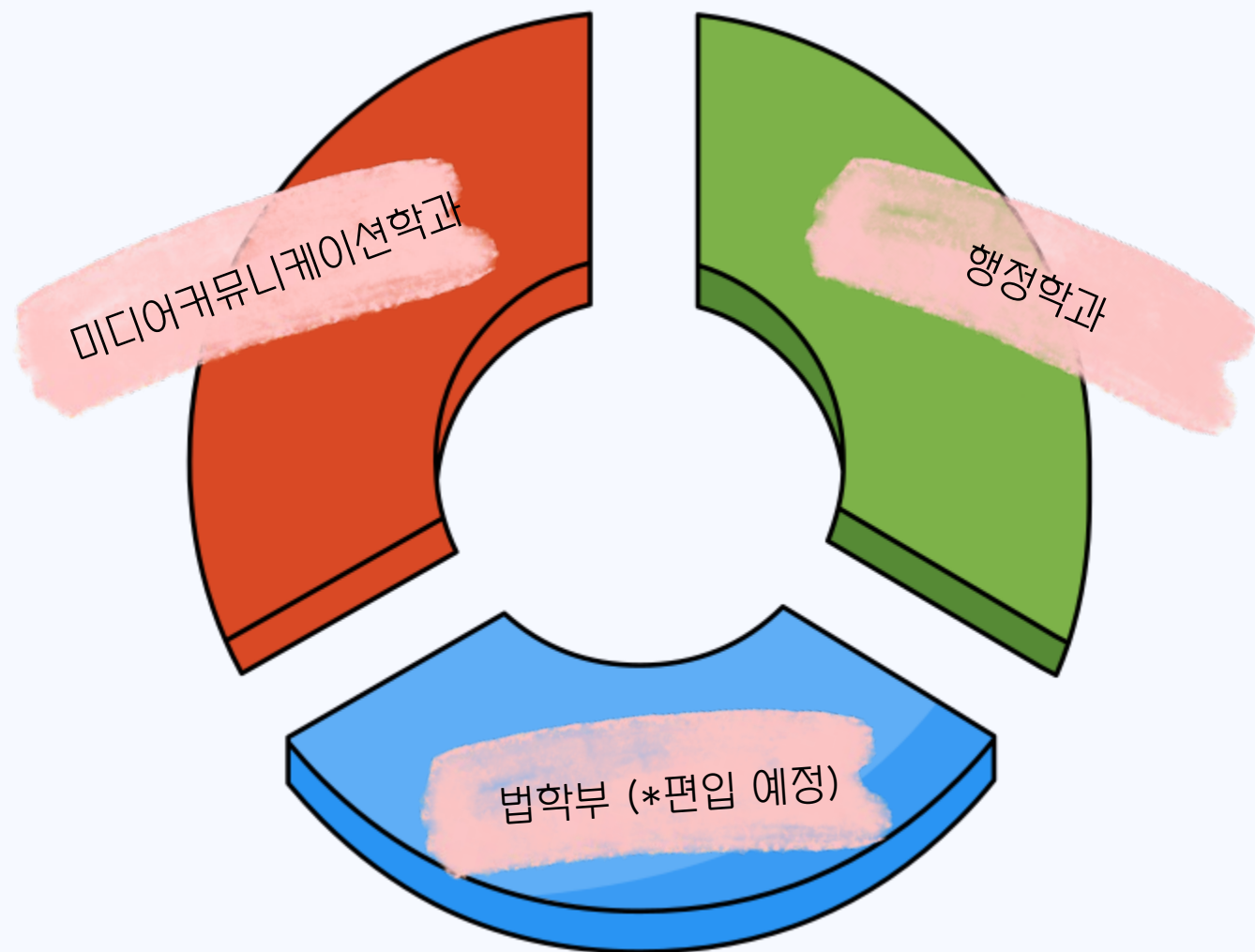
각종 SNS 채널 관리 및
사회과학대학만을 위한 제휴 제공

04

사무국

학생회 내에서 이뤄지는
모든 수입 및 지출 담당

사회과학대학 소개



사회과학대학은 현재 미디어커뮤니케이션학과와 행정학과로 구성되어 있습니다. 2024년부터는 **법학부의 사회과학대학 편입**으로 인해 **단과대학의 규모가 확대될** 예정입니다.

기존 사회과학대학과 새로 편입되는 법학부 학우분들의 소속감을 위해 사뿐에서 진행되는 행사들의 주목도가 높아졌습니다.

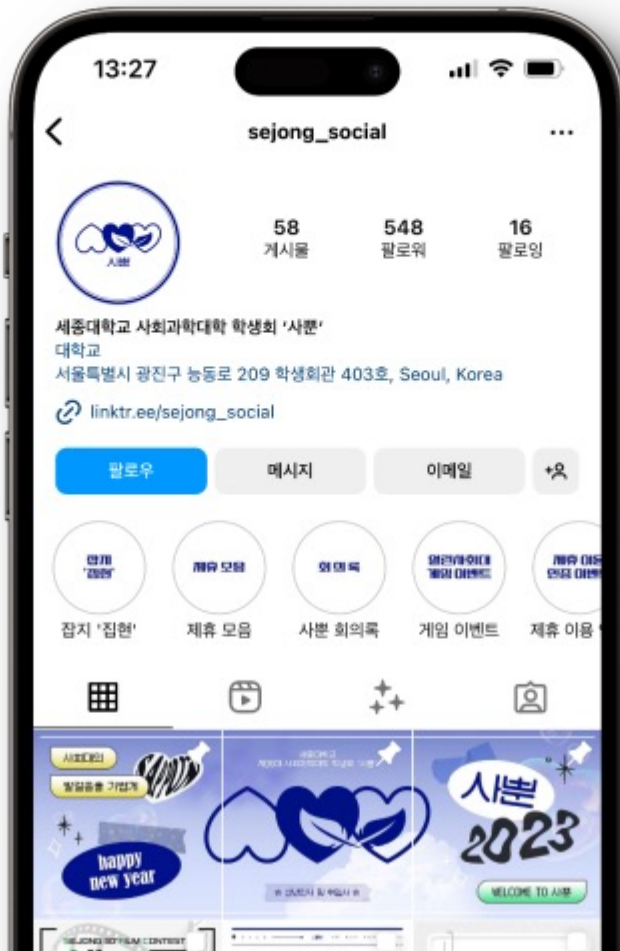
높아진 기대와 함께 **기존 단과대학의 진입 장벽을 낮추고 동시에** **퀄리티 높은 행사를 진행**하는 것이 더욱 중요한 시점입니다.

대표 공식 소통창구

인스타그램

@sejong_social

공지/행사/제휴/캠페인/공모전/학생회비
내역 기재 등의 주요 소통 창구



YOUTUBE

채널 '세종대학교 사회과학대학'

사뿐 자체 콘텐츠, 행사 리뷰,
제휴 홍보 관련 영상 업로드



블로그

@sejongsc1987

행사 리뷰, 제휴 내용 안내/홍보



잡지 '집현'

단과대학 학생회실 및 학과 과실 비치

세종대학교 단과대학 유일무이
오프라인 잡지



2023-1학기 진행 행사

사회과학대학 OT
〈단지 널 사랑해, 단지 너 사뿐해〉



사회과학대학 체육대회
〈집현戰〉



사회과학대학 여름 캠프
〈2023 사회과학대학 세계여행〉



01

신입생들이 낯선 학교 생활에 내딛는 첫 발걸음을 가벼이 할 수 있도록 필요한 정보들을 전달

02

단합, 협동, 친목 등의 다채로운 경험을 선사하고, 사회과학대학 내부의 소속감 증진

03

새롭게 단과대학에 편입되는 법학부와 함께 여름캠프를 떠나 내부 응집력과 교내 소속감 확대

2023-2학기 진행 행사

야식행사
〈2023-2학기 중간고사 야식행사〉



세종 30초 영상제
〈30초를 가치 있게〉



세종 TED 5분 스피치 경연 대회
〈세종에 나를 말하다〉



01

시험기간에 진행되는 정기행사로
2023-2학기 중간고사 기간에 학업에 지친
학우를 위해 야식을 제공 예정

02

'가치 소비'라는 주제로 30초 분량의 세로형
영상을 제작하는 공모전을 개최 예정
(*세종대학교 전체 학우 대상 / 9월 말)

03

개인이 경험을 통해 얻은 지식과 가치관을
공유할 수 있는 스피치 대회 개최 예정
(*세종대학교 전체 학우 대상 / 10월 말)

> 협찬 제안



세종대학교 사회과학대학 '사뽀'은 2023-2학기 중간고사 야식 행사에 **스테프 핫도그의 핫도그 1종 (50매)**을 협찬 받아 진행하고 싶습니다.

1. 스테프 핫도그에서 고객들이 고퀄리티의 핫도그를 경험할 수 있도록 맛과 문화 하나 하나에 정성을 들인다는 기업 방향성과 저희 학생회 '사뽀'이 학생들의 질 높은 학교 문화와 행사를 경험할 수 있도록 노력한다는 점이 맞닿아 있다고 생각합니다.
2. 다양한 행사 및 혜택을 통해 학우들의 발걸음을 가볍게 만들어온 학생회 '사뽀'에서 20대 대학생을 타겟으로 스테프 핫도그 제품에 대한 긍정적인 인식 구축 및 자연스러운 노출을 통한 인지도 향상에 효과적일 것입니다.
3. 콘텐츠 제작과 관련하여 다양한 경험 및 재능이 있는 구성원들과 함께 퀄리티 있는 제작물을 제공할 수 있음을 자부합니다.

행사소개

2023-2학기 중간고사 야식행사

✓ 행사 내용

야식행사는 학우들의 큰 관심을 받는 **정기 행사 중 하나로**, 시험 기간으로 지친 학우들에게 간식을 나눠주며 학우들을 응원하고 학생회와 학생들 사이의 유대감을 형성하는 행사

✓ 행사 일시

2023년 10월 16일

✓ 행사 장소

집현관 1층 로비
(사회과학대학 주 이용 건물)

✓ 행사 참여 인원

50명 한정

✓ 협찬 내용

Ex. 스테프 핫도그
1종 50개

2023-1학기 기말고사 야식행사



지난 기말고사 야식행사의 경우 저희 제휴 업체 중 하나인 '맘대로 떡볶이'와 함께 진행했습니다.

기존 '맘대로 떡볶이'는 학교 인근에 위치해 있음에도, 많은 학우분들이 그 존재를 인식하지 못했습니다.

그러나, 야식 행사가 선착순으로 진행되기 때문에 책정한 인원보다 더 많은 수의 사람들이 행사 현장에 도달한다는 점과 유동 인구가 많다는 점을 이용해 행사 장소에 자체 제작 홍보 포스터를 다량으로 부착하여 많은 학우분들께 '맘대로 떡볶이'라는 업체를 각인 시켰습니다.

또한, 행사의 연장선 상으로 행사 종료 이후에도 일정 기간 홍보 포스터를 학우분들께 노출시켜 지속적인 인지도 상승에 기여했습니다.

실천방안

1. 행사 홍보 포스터 자체 제작

협찬 제품을 노출할 수 있는 포스터 제작 후 각종 소통창구(인스타그램, 네이버 블로그, 월간잡지 '집현') 및 캠퍼스 내 여러곳에 포스터를 부착하여 많은 학우에게 제품을 알릴 수 있도록 할 예정입니다.



〈2023-1학기 제휴업체 홍보 포스터〉

실천방안

2. 현장 스케치 영상 제작

영상 제작에 관심이 많은 전공생들이 모여 제작한 20초 이내의 영상으로 제품의 자연스러운 노출과 함께 행사 현장을 보여줄 수 있는 세로형 영상(릴스)을 공식 SNS에 업로드 예정입니다.

〈2023-1학기 제휴업체 유튜브 홍보 영상〉



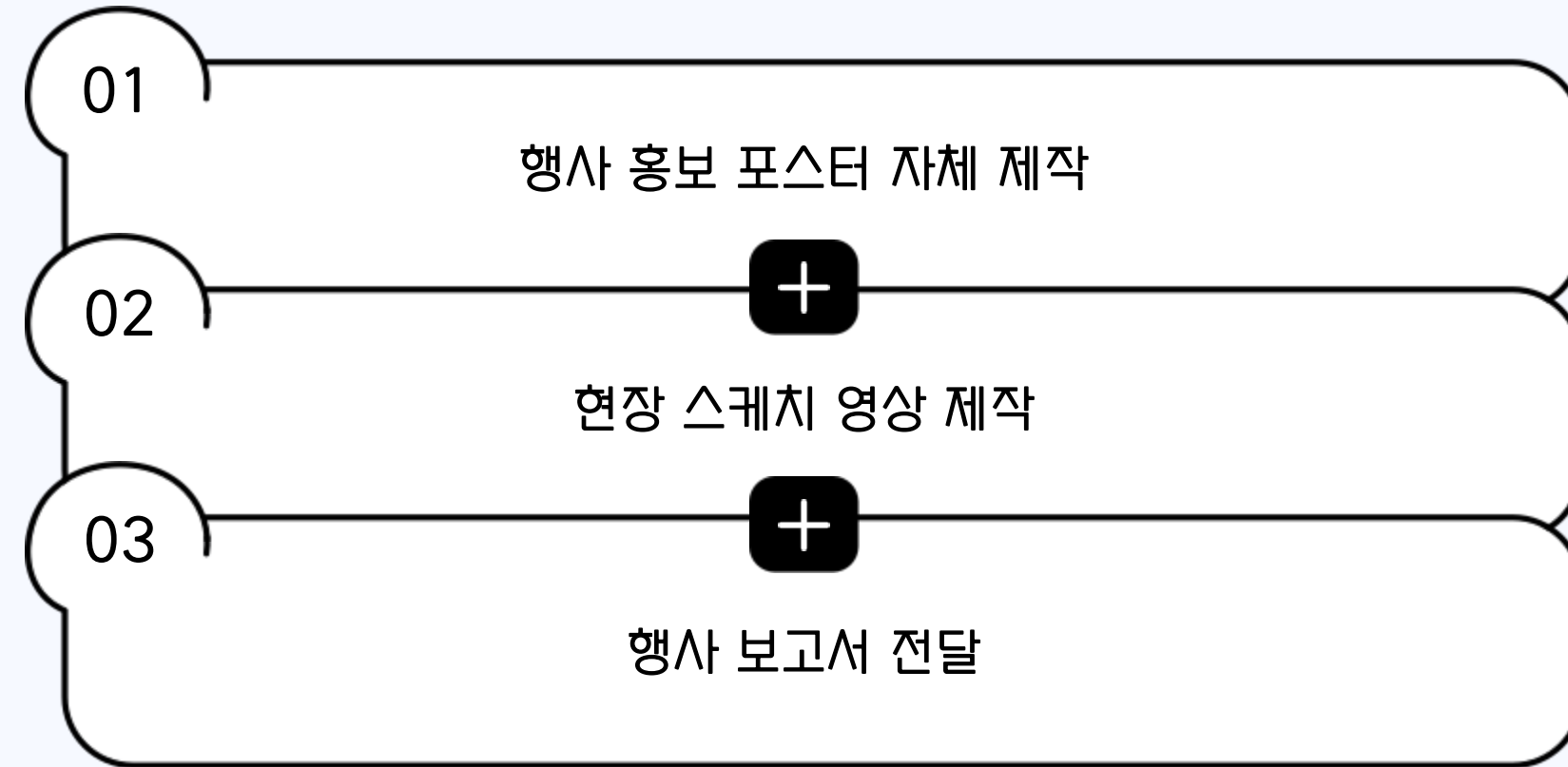
실천방안

3. 행사 보고서 전달

진행한 행사에 대한 이행률 및 제작한 콘텐츠에 대한 결과를 전달하여 귀사와의 약속이 잘 이행되었는지 확인 가능하도록 할 예정입니다.



기대효과



세종대학교 사회과학대학 학생회 '사뽀'와 '스테프 핫도그'와의 협업을 통해
20대 대학생들에게 스테프 핫도그 제품에 대한
긍정적인 인식 구축과 자연스러운 노출을 통한 인지도 및 판매량 향상을 기대합니다.

Contact

‘사뿐’ 공식 이메일 : sejongsc1987@naver.com
기획정책국 총괄국장 허재연 : 010-3408-3373



세종대학교 사회과학대학 협찬제안서

감사합니다

2023 Sponsorship Proposal

Contact us | 세종대학교 사회과학대학 제36대 학생회 사뿐